



Alle Informationen  
zur Veranstaltung

Termine: **17.10.2011 in München**  
**03.11.2011 in Frankfurt**  
**15.11.2011 in Düsseldorf**

Uhrzeit: **jeweils von 10:00 bis 14:15 Uhr**

#### Wer sollte diese Veranstaltung besuchen?

- ▶ Führungs- und Fachkräfte aus den Bereichen Controlling, Berichtswesen, Reporting, Analyse und anderen Abteilungen, die sich mit Reporting und der Analyse von Daten und Berichten beschäftigen.
- ▶ Administratoren von Data Warehouses, Business Intelligence und Business Performance Management Systemen sowie Verantwortliche für Datenintegration.
- ▶ Berater und Consultants im Bereich Business Intelligence, Reporting, Analyse, Daten- und Reportmanagement sowie Datenintegration.

#### Anmeldung

Sichern Sie sich Ihren Platz und melden Sie sich frühzeitig an. Eine Anmeldebestätigung mit Informationen über den Veranstaltungsort inkl. Anfahrtsskizze senden wir Ihnen umgehend zu.

Bitte nutzen Sie zur Anmeldung das Fax-Formular auf der Rückseite oder wenden Sie sich direkt an:

Angelika Güc, Datawatch Marketing,  
E-Mail: [angelika\\_guec@datawatch.com](mailto:angelika_guec@datawatch.com),  
Telefon: (089) 44 77 80 83

## FAX-ANTWORT

(089) 44 77 80 99

**Ja**, ich nehme an der Veranstaltung teil und melde mich verbindlich für folgenden Event an:

- München am 17. Oktober 2011
- Frankfurt am 3. November 2011
- Düsseldorf am 15. November 2011

**Ja**, das Thema interessiert mich. Leider kann ich nicht teilnehmen. Bitte senden Sie mir Informationen zu den Vorträgen.

**Ja**, ich bin an Informationen zu anderen Veranstaltungen zu diesem Thema interessiert.

#### Absender:

Name:	<input type="text"/>
Vorname:	<input type="text"/>
Branche:	<input type="text"/>
Firma:	<input type="text"/>
Abteilung:	<input type="text"/>
Position:	<input type="text"/>
Strasse:	<input type="text"/>
PLZ/Ort:	<input type="text"/>
Telefon:	<input type="text"/>
E-Mail:	<input type="text"/>

Zur Anmeldung weiterer Teilnehmer bitte das Formular kopieren.

Datawatch GmbH  
Leopoldstrasse 244  
80807 München

Tel: +49 (0) 89 - 20 80 39 528  
[germany@datawatch.com](mailto:germany@datawatch.com)  
[www.datawatch.com/de](http://www.datawatch.com/de)

**EINLADUNG**  
zum kostenfreien Workshop

## REPORTMANAGEMENT UND REPORTANALYSE

Effizientes Reporting und schnelle Analysen auf Basis bestehender Berichte, Dokumente und Datenbanken

- ▶ München: 17. Oktober 2011
- ▶ Frankfurt: 03. November 2011
- ▶ Düsseldorf: 15. November 2011



**Monarch Roadshow**  
Keynote von BARC  
Live-Demos  
Monarch Version 11  
Erfolgreicher Praxiseinsatz



## Reportmanagement und Reportanalyse

### Wegbereiter für unternehmensweites Reporting

Immer mehr Daten, immer schneller sollen ansprechende Berichte vorliegen, immer konkreter sollen die Analysen sein. Die vielen Standardberichte bieten leider oft nicht genügend Flexibilität, um individuelle Anforderungen abzudecken.

### Mit Monarch erstellen Sie individuelle Berichte im Handumdrehen!

Ob die Daten aus ERP-Reports, SAP-Berichten, PDF-Dateien, Rechnungen und anderen Datenquellen stammen oder in gedruckter Form vorliegen: Mit Monarch sind Sie in der Lage, alle gewünschten Daten zu konsolidieren und anschließend individuelle und flexible Berichte zu erstellen. Als Spreadsheet oder Dashboard.

Die Monarch Plattform ermöglicht Ihnen

- ▶ den einfachen Zugriff auf unternehmensweite Daten in vorhandenen Reports ohne direkte Schnittstelle zum Vorkonzept.
- ▶ das Extrahieren von strukturierten und unstrukturierten Daten aus verschiedensten Datenquellen im Unternehmen.
- ▶ das schnelle und effiziente, webbasierte Erstellen, Verteilen und Veröffentlichen von dynamischen Reports.
- ▶ anspruchsvolles und individuelles Self-Service-Reporting ohne Programmieraufwand.
- ▶ die Freiheit, eigene Reports zu erstellen, die Ihren Anforderungen exakt entsprechen – und das ohne die Unterstützung der IT-Abteilung.

### Monarch ist Ihr Schlüssel für optimales Reporting – unternehmensweit, flexibel, individuell!

Erfahren Sie in Vorträgen von Experten, warum Monarch die ideale Unterstützung für Ihre Reportingaufgaben bietet.

## VORTRAGSPROGRAMM

- 10.00 - 10.30** **Kaffee und Registrierung**
- 10.30 - 10.45** **Datawatch stellt sich vor**  
Patrick Benoit, Niederlassungsleiter, Datawatch GmbH, München
- 10.45 - 11.30** **Keynote**  
Steffen Vierkorn, Head of BI and DW, BARC Institut, Würzburg  
Anwender übernehmen das BI-Ruder! Trends und Innovationen führen zu mehr Flexibilität, Autonomie und Zusammenarbeit im Fachbereich.
- 11.30 - 12.15** **Monarch: Plattform für flexibles Reportmanagement und Reportanalyse**  
Jochen Grünes, Presales Consultant, Datawatch GmbH, München  
Erleben Sie Monarch in Aktion! Lernen Sie die Flexibilität von Monarch kennen - als Desktoplösung oder als unternehmensweites Reportingsystem. Jochen Grünes erläutert die Möglichkeiten der automatisierten Datenintegration-/migration mit DataPump und stellt die perfekte Lösung zur Archivierung von Berichten mit Report Mining Server vor.
- 12.15 - 13.00** **Mittagsimbiss und Kaffee**
- 13.00 - 13.30** **Monarch 11 - noch mehr Individualität und Flexibilität im Berichtswesen**  
Jochen Grünes, Presales Consultant, Datawatch GmbH, München  
Im November erscheint Monarch in der aktuellen deutschen Version 11. Jochen Grünes stellt Ihnen die neuen Funktionen vor. Besonders interessant, wenn Sie schon mit Monarch arbeiten!

## MONARCH IN DER PRAXIS



**13.30 - 14.00** **Kunden berichten von ihren Erfahrungen mit Monarch**

### München, 17. Oktober 2011\*

Oliver Bond, Application Management, Europäisches Patentamt, München

Das Europäische Patentamt integrierte Monarch in seine SAP-Umgebung, um die Anforderungen der Anwender an das SAP-Berichtswesen optimal zu erfüllen. So konnten unter anderem die laufenden SAP-Kosten reduziert werden.

\*Vortrag in englisch

### Frankfurt, 03. November 2011

Burkhard Küppers, IT/Zeitwirtschaft, Reiner Appelrath-Cüpper Nachf. GmbH, Köln

Das Modehaus AppelrathCüpper mit 13 Niederlassungen in Deutschland setzt seit der ersten Windowsversion von Datawatch MonarchPro und Monarch DataPump zum Austausch von Daten und u.a. zum Controlling der Personaleinsatzplanung und Zeitwirtschaftsdaten ein.

### Düsseldorf, 15. November 2011

Bernd Rosenhagen, Leiter Rechnungswesen, Koyo Deutschland GmbH, Hamburg

Monarch Pro, Schnittstelle zwischen SAP und Reporting. Der Automobilzulieferer setzt in der deutschen Niederlassung bereits seit 1997 auf Monarch und erstellte bereits fast 5.000 Modelle mit der Reportinglösung.

**14.00 - 14:15** **Fragerunde und Ende der Veranstaltung**

## MONARCH TRAINING

Im Anschluss an das Vortragsprogramm bieten wir Ihnen ein ca. 2-stündiges kostenfreies Training zu Monarch an. Sind Sie an der Teilnahme interessiert, senden Sie bitte eine kurze E-Mail an Angelika Güc: [angelika\\_guec@datawatch.com](mailto:angelika_guec@datawatch.com)

